

SUR

Las empresas malagueñas, reunidas



Organizadores, patrocinadores y representantes institucionales / GERMÁN POZO

Una nutrida representación del tejido empresarial de la ciudad se cita en los jardines de San Telmo en una nueva edición de 'Quién es quién'

EMILIO MORALES Málaga Viernes, 11 octubre 2019, 00:17



El tejido empresarial malagueño, reunido en un imponente jardín. Como ya adelantó este periódico en su edición de ayer, la presentación de 'Quién es Quién', el directorio que edita SUR desde hace siete años junto a San Telmo

Business School, volvió a ser el escenario del evento empresarial del año y consagró un nuevo 'networking' entre los asistentes bajo los árboles de la escuela de negocios. Más de 400 empresarios y directivos se sumaron a la cita, a la que excusó su ausencia el presidente de la CEA y de la CEM, Javier González de Lara, por el reciente fallecimiento de su madre. Y entre tanta empresa conocida, fue el aeropuerto de Málaga el que en esta edición recibió el reconocimiento por su primer siglo, premio que agradeció su director, **Pedro Bendala**.

Los asistentes al acto, que condujo como ya es tradición la periodista de SUR **Nuria Triguero**, escucharon atentamente las ponencias, que comenzaron con las palabras del presidente ejecutivo de San Telmo Business School, **Antonio García de Castro**. Tras estas, llegó el turno del director de SUR, **Manuel Castillo**, que aprovechó la ocasión para seguir desgranando el tema estrella de este año, el On+, y que sostuvo para defenderlo el valor de «confianza y credibilidad que aporta el periódico. Todos necesitamos alguien de confianza. Desde un médico hasta un mecánico cuando se nos rompe el coche. Nosotros aspiramos a ser ese alguien de confianza para los lectores». Luego llegó la intervención del profesor **Fernando Faces**, con referencias al buen comportamiento de la economía malagueña y al escenario que se avecina.

Tras sus aplaudidas palabras y la entrega del premio al aeropuerto, fue **Francisco de la Torre**, alcalde de Málaga, el encargado de cerrar el acto con la apuesta por la educación como base para garantizar el futuro, y no perdió oportunidad de recoger el guante lanzado por el presidente de San Telmo sobre la imposibilidad, por falta de hoteles en Málaga, de celebrar eventos como el que reunirá esta semana en Sevilla a 180 directivos. «Necesitamos más hoteles, cuatro o cinco mil plazas más y también más edificios de oficinas y viviendas en alquiler», enumeró.

De la Torre: «Animo a los empresarios a invertir. La ciudad necesita más plazas hoteleras»

Tras la finalización del acto y la ya tradicional foto de familia que abría la portada del periódico de ayer, llegó el momento del cóctel, servido por Doña Francisquita en los jardines a la espalda del escenario, donde fue el momento del

'networking' entre empresas. Cientos de empresarios y directivos de empresas malagueñas se dieron cita en este acto y pudieron intercambiar impresiones sobre la situación económica del país y sobre las posibilidades de acometer nuevos proyectos en la provincia de Málaga en la que, sin duda, es la gran fiesta empresarial del año.

En el evento tampoco faltó representación del Gobierno, ya que estuvo presente la subdelegada del Ejecutivo en Málaga, **María Gamez**, acompañando a los empresarios en esta velada que se prolongó hasta entrada la noche entre conversaciones, sinergias y entregas de tarjeta. Muchos ya lo sabían, pero no está de más que se sepa quién es quién en la ciudad.